**Konuşan Paragraflar**

[**Ünıte 3: Sosyal Medya, Öngörünüm**](https://opentext.ku.edu/konusanparagraflar/chapter/3-1/)

**Text version of infographic at** [**https://www.motionb.com/2019-turkiye-kuresel-dijital-raporu/**](https://www.motionb.com/2019-turkiye-kuresel-dijital-raporu/)

**Original content is copyrighted by Moblie B. All rights reserved.**

İki bin on dokuz mobil, internet ve sosyal medya Türkiye değerlendirmesi

YouTube yüzde doksan iki

Instagram yüzde seksen dört

WhatsApp yüzde seksen üç

Facebook yüzde seksen iki

Twitter yüzde elli sekiz

Facebook Messenger yüzde elli yedi

Skype yüzde otuz bir

Snapchat yüzde otuz bir

Linkedin yüzde otuz

Pinterest yüzde yirmi sekiz

Tumblr yüzde yirmi bir

Twitch yüzde yirmi

WeChat yüzde on altı

reddit yüzde on üç

LINE yüzde on üç

Badoo yüzde on üç

Socail Network

Messenger VOIP

Veriler We Are Social ve HootSuit küresel dijital raporuna aittir.

Motion Digital Agency