**Konuşan Paragraflar**

[**Ünıte 1: Kariyer Planlarım, Öngörünüm**](https://opentext.ku.edu/konusanparagraflar/chapter/1-ongorunum/)

**Text version of image from** [**http://ikmania.blogspot.com/2016/11/y-kusagnn-is-dunyasna-baks.html**](http://ikmania.blogspot.com/2016/11/y-kusagnn-is-dunyasna-baks.html)

**Original content is copyrighted by ikmania. All rights reserved.**

Y Kuşağının iş dünyasına bakış açısı

Beklentilerim ve memnuniyetim

Gençlerin yüzde ellisi beklentilerinin karşılanamaması sebebiyle çalıştıkları şirketten memnun değil.

Görüşülen on kişiden sekizi yurt dışında çalışma imkanı bulsa gideceği belirtiyor.

En çok çalışmak istediğim ülke

Yüzde otuz beş, Amerika

Yüzde on bir, İngiltere

Yüzde on bir, İtalya

Hayatta en çok sahip olmak istediğim şey: Yüzde yetmiş bir sağlık

Gençlere hayatta en çok sahip olmak istedikleri sorulduğunda ilk sırada yüzde yetmiş bir oranıyla sağlık, sırasıyla iş, aşk, para ve aile kurmak yanıtları geldi.

Yüzde otuz üç: ‘’Bugün tekrar işe girecek olsam aynı yerde çalışmayı isterim’’

Çalışmak istediğim şirketten beklentilerim:

Yüzde altmış altı, kariyer gelişim olanakları sunan

Yüzde altmış bir, yaratıcılığı teşvik eden

Yüzde elli iki, global olan

Yüzde elli, şeffaf ve açık yönetime sahip

Kendimi nasıl görüyorum:

Yüzde yetmiş iki, uyumlu

Yüzde elli dokuz, özgür yaratıcı ve sadık

Yüzde elli beş, duygusal

Yüzde elli bir, hırslı ve rekabetçi

Haftalık çalışma saatlerim:

Yüzde yetmiş iki, haftalık çalışma süresi kırk saatten az olmalı Yüzde kırk, daha çok kazanacak olsam bile hafta sonu çalışmam

Yüzde kırk iki, işe ilk başladığım dönemde uzun çalışma saatleri normal

Yüzde altmış yedi, işe yerinde uygun bulmadığım duruma hemen itiraz ederim

Yüzde yetmiş üç, iş dünyasında gençlere yeteri kadar saygı duyulmuyor

DORinsight’ın Y kuşağının iş dünyasına bakış açısı ile ilgili gerçekleştirdiği araştırma sonuçlarından alıntıdır. Araştırmaya on beş ila otuz beş yaş arasındaki iki yüz bir kişi katılmıştır.