**Konuşan Paragraflar**

[**Ünite 3: Sosyal Medya, Dinleme**](https://opentext.ku.edu/konusanparagraflar/chapter/3-dinleme/)

**Text version of video from** [**https://www.youtube.com/watch?v=2JjqBF\_govA**](https://www.youtube.com/watch?v=2JjqBF_govA)

**Original content is copyrighted by NTV YouTube Channel. All rights reserved.**

Z Kuşağı Sosyal Medya Bağımlısı

Türkiye’de sosyal medya kullanıcı sayısı elli iki milyona ulaştı. Türk insanı günde ortalama iki saat on altı dakikasını sosyal medyada geçiriyor. Bu oran on yedi yirmi yaş aralığındaki Z kuşağında yedi saate kadar çıkıyor.

* Valla tüm günüm sosyal medyada geçiyor.
* Kullanmadığın zaman bir eksiklik hissediyor musun?
* Özlem oluyor.
* Çoğu zaman da geçiyor yani beş altıdan fazladır herhâlde. Bir sosyal medyaya bakasım geliyor yani.
* Neden kullanma ihtiyacı duyuyorsun?
* Meraktan. İnsanlar ne yapıyor ne ediyor diye merak ediyorum.

Üsküdar Üniversitesi iletişim fakültesi ve Marmara Üniversitesi Atatürk eğitim fakültesi tarafından ortak yapılan bir çalışmaya göre Z kuşağı sosyal medyada olmadığı zamanı çok sıkıcı buluyor.

* Dört beş saatten az geçirmiyorum baya kullanıyorum yani canım sıkılınca metrobüste falan çok vaktim oluyor o zaman kullanıyorum.
* Çalışmaya göre on yedi yirmi yaş aralığındaki öğrenciler sosyal medyaya zihinsel olarak daha fazla bağlı. Kadınlar erkeklere göre sosyal medyadan daha çok duygusal destek alıyor.
* İnsanların ne yaptığını bir şekilde merak ediyoruz aslında ve kendimizin de ne yaptığından haberdar olmalarını istiyoruz.
* Bağımlılığa doğru gidiyor evet dikkat etmeye çalışıyorum.
* Bu bir bağımlılık haline geldiği için girmediğim zamanlarda eksik hissedebiliyorum.

Güncel sosyal medya kullanıcısı verilerine göre Facebook’un Türkiye’de kırk üç milyon Instagram’ın otuz sekiz milyon Twitter’ınsa dokuz milyon kullanıcısı bulunuyor.